



Le 23 /10 /2014

## Premières Rencontres de la Chaire Machine Learning for Big Data


Yves Poilane, Directeur de Télécom ParisTech, est heureux de vous inviter à la 1ère Rencontre de

### la Chaire Machine Learning for Big Data

le mercredi 26 novembre 2014 à 17h  
à Télécom ParisTech, 46 rue Barrault, 75013 Paris

- **Conférence de presse** en présence des partenaires Criteo, PSA Peugeot Citroën, Safran
- **Rencontres de la chaire Machine Learning for Big Data** : *Le Big Data à Télécom ParisTech* par Yves Poilane, Directeur de Télécom ParisTech – *Premiers résultats & Ambitions de la Chaire après sept mois de fonctionnement*, par son porteur, Stéphan Cléménçon, Enseignant Chercheur à Télécom ParisTech - *Enjeux et motivations de Criteo, PSA Peugeot Citroën et Safran à participer à cette Chaire*, par leurs représentants - Cocktail

**Inscrivez-vous par simple retour de mail**

 Suivez les débats et participez sur **#MLBigData**

La Chaire *Machine Learning for Big Data*, pilotée par Stéphan Cléménçon au sein d'une équipe de réputation internationale, conduit ses travaux à l'interface des mathématiques et de l'informatique. Le *Machine Learning*, ou *apprentissage statistique*, consiste en un corpus de méthodes algorithmiques permettant de produire des procédures de décision automatique (prédiction, détection d'anomalies, etc.) particulièrement intéressantes pour les entreprises.

Quatre entreprises prestigieuses sont partenaires de la Chaire : Criteo, PSA Peugeot Citroën, Safran, ainsi qu'une grande banque française. Toutes quatre ont été motivées par l'ambition des travaux de l'équipe de Télécom ParisTech dans le domaine en pleine ébullition du *Big Data*. (cf page suivante )

Créée en septembre 2013 avec le soutien de la Fondation Télécom, *Machine Learning for Big Data* est la huitième Chaire de formation et de recherche de Télécom ParisTech financée par des entreprises. Télécom ParisTech est actuellement impliquée dans trois chaires *Big Data*.

Le site web de la Chaire : <http://machinelearningforbigdata.telecom-paristech.fr>

## **La vision des entreprises, partenaires de la Chaire Machine Learning for Big Data**

### **Criteo**

« L'excellence de la formation en mathématique en France est un vrai atout pour les entrepreneurs. Les recherches en Machine learning se font in vivo, il est donc important aussi que les professionnels transmettent leur expertise terrain aux data scientists et gestionnaires de données massives pour continuer de faire avancer les développements algorithmiques dans ce domaine. Criteo est donc fier de participer au développement des formations spécialisées proposées dans le cadre de la chaire dédiée au Machine Learning à Telecom ParisTech. »

Franck Le Ouay, Chief Scientist de Criteo, Délégué Général et co-fondateur  
et Romain Niccoli, Chief Technical Officer, Directeur Général Délégué et co-fondateur.

### **PSA Peugeot Citroën**

« Tous les processus d'un groupe automobile sont supportés par des systèmes d'information et donc exploitent ou créent des données numériques en quantités extrêmement importantes. Par ailleurs, un des objets connectés le plus répandu dans un futur proche sera sans conteste le véhicule, lui aussi générateur de nombreuses données de fonctionnement. A travers des pilotes de type « proof of concept », nous avons testé quelques cas d'usage pour différentes composantes du business, ce qui nous a conforté dans l'idée que l'approche prédictive, permise par le Big Data, serait propice à une meilleure efficacité et un meilleur ciblage de nos actions, et un élément de différenciation par rapport à la concurrence. Il nous faut mener à bien une évolution nécessaire de la culture interne et des compétences. Et cette transformation traverse l'entreprise dans tous ses métiers. »

Bernard Cohen, IT Benchmarking, Innovation, PSA Peugeot Citroën.

### **Safran**

« L'analyse de données massives est déjà présente dans certaines activités de Safran, qu'il s'agisse d'aéronautique avec le monitoring des moteurs et équipements, ou de sécurité avec les applications de l'identification biométrique. Elle est en effet une composante de la nouvelle révolution industrielle au terme de laquelle les données deviendront un atout pour la compétitivité des industriels. Deux verrous scientifiques principaux se présentent en analyse de données : d'une part la très haute performance requise pour les techniques d'apprentissage et la maîtrise théorique de celle-ci, dans des contextes aéronautique, défense et sécurité particulièrement exigeants en terme de justification de performance ; d'autre part la capacité à exploiter l'ensemble de l'expertise déjà acquise par Safran sur ses équipements et systèmes dans les approches d'apprentissage automatiques. Les activités de la Chaire Machine Learning contribueront à forger les compétences nécessaires pour aborder ces enjeux. »

Alain COUTROT, Directeur Adjoint R&T, Safran